

# IMAGEN EXTERIOR Y DIPLOMACIA PÚBLICA

## Curso 2016-17

Profesor: Javier Noya (depto. Sociología V)  
e-mail: [fjnoya@pdi.ucm.es](mailto:fjnoya@pdi.ucm.es)

### PROGRAMA

#### *PARTE I: LAS IMÁGENES INTERNACIONALES Y SU GESTION*

##### 1. LA IMAGEN EXTERIOR

1. Introducción
2. La imagen de los países
3. Los sesgos de la percepción
4. Estereotipo, prejuicio, confianza y reputación internacional
5. Prestigio cultural
6. Los procesos básicos
7. Los factores explicativos de la opinión sobre los países
8. Las dimensiones en las imágenes de los países
9. El valor de la imagen

##### 2. LA GESTION DE LAS IMÁGENES Y LA MARCA PAIS

1. Introducción
2. Estrategias de gestión
3. La imagen como bien público
4. La imagen como bien posicional
5. Los instrumentos de comunicación
6. Audiencias y públicos
7. Acciones de imagen exterior: marca país y diplomacia pública
8. Críticas a la marca país desde la diplomacia pública
9. Marca país vs. diplomacia pública
10. Una sociología de las percepciones internacionales
11. Diplomacia pública con medios privados



#### *PARTE II: DIPLOMACIA PUBLICA Y PODER BLANDO*

##### 3. DIPLOMACIA PUBLICA

1. Algunas definiciones
2. Relación con la diplomacia convencional
3. Los objetivos
4. El retorno de la diplomacia pública
5. Cambios en la demanda global
6. Cambios en la oferta
7. Noopolítica y diplomacia digital: ¿un nuevo paradigma diplomático?
8. Tipos de diplomacia pública
9. Modelos institucionales

10. Estrategias y tamaño: superpotencias y potencias medias
11. La cultura de la medición
12. Diplomacia pública y opinión pública
13. La diplomacia cultural tradicional
14. La nueva diplomacia pública

#### 4. PODER BLANDO

1. Diplomacia pública vs. poder blando
2. El concepto de poder blando
3. El poder blando como mecanismo de control
4. Críticas a la teoría del poder blando
5. El poder irracional de la seducción
6. El poder racional de la aceptación pragmática
7. La autonomía condicional del poder blando
8. El poder simbólico de las naciones
9. ¿Cómo se mide el poder blando?



### *PARTE III: ESTADOS UNIDOS, DE LA GUERRA FRÍA A LA GUERRA DE IRAK Y OBAMA*

#### 5. LA IMAGEN EXTERIOR Y EL PODER BLANDO DE LOS EEUU

1. Introducción: ¿un problema de imagen?
2. La imagen en Europa
3. La imagen en el mundo árabe
4. El efecto tsunami vs. el efecto Bush
5. El poder blando de los EEUU
6. La diplomacia pública norteamericana
7. El sector privado: la diplomacia pública de Soros
8. La evolución de la diplomacia pública norteamericana
9. La Guerra Fría cultural
10. Después de la Guerra Fría

#### 6. DESPUES DEL 11-S

1. Introducción
2. El enfoque de Madison Avenue
3. La Oficina de Comunicación Global y la Oficina de Influencia Estratégica
4. El fracaso de la Shared Values Initiative
5. Las armas de comunicación masiva
6. Las críticas a la diplomacia pública de Bush
7. La diplomacia pública en la lucha contra el terrorismo internacional
8. El futuro
9. El papel de la diplomacia cultural
10. Apéndice: la diplomacia pública norteamericana desde el 11-S

## PARTE IV: LA POTENCIA EUROPEA

### 7. REINO UNIDO

1. Introducción
2. La imagen del Reino Unido en el mundo: del imperio decadente al neocolonial
3. El aparato institucional
4. *Rebranding Britain*: el Reino Unido antes del 11-S
5. El efecto del 11-S
6. Think UK
7. La diplomacia pública británica después de Irak
8. El futuro de la diplomacia pública británica



### 8. LAS POTENCIAS CONTINENTALES: FRANCIA Y ALEMANIA

1. La imagen elitista de Francia
2. El efecto Irak: la imagen reciente en los EEUU y el mundo árabe
3. Instituciones de la diplomacia pública francesa
4. Historia
5. Comité Colbert y Francofonía
6. Instituciones de la diplomacia pública alemana
7. Historia
8. La sombra del Tercer Reich
9. El informe Paschke
10. Estrategia y futuro de la diplomacia pública alemana

INSTITUTO DE SOCIOLOGIA V  
(Teoría Sociológica)

## PARTE V: DIPLOMACIA SIN ESTADO

### 9. LA UNION EUROPEA

1. Introducción
2. El *gruyère* europeo: la imagen de la UE entre los países miembros
3. La imagen exterior de la UE
  - Los países árabes
  - América Latina
  - Asia Pacífico
  - Los EEUU
4. El poder blando de la UE: ¿normativo, civilizatorio o viscoso?
  - El poder civilizatorio
  - El poder normativo
  - El poder viscoso
5. La debilidad del poder blando
6. La comunicación exterior de la UE
7. La estrategia de una diplomacia pública europea
8. Los movimientos tácticos

## 10. EL PODER BLANDO DE LOS ACTORES TRANSNACIONALES: ORGANISMOS INTERNACIONALES Y ONGS

1. Introducción
2. Fuentes de legitimación de los organismos internacionales: las comunidades epistémicas
3. Las fuentes de deslegitimación
4. La opinión pública sobre los organismos internacionales
5. La ONU
6. La OTAN
7. Los organismos económicos: OMC, FMI y Banco Mundial
8. Las ONGs transnacionales

## PARTE VI: ESPAÑA

### 11. LA IMAGEN DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR

1. Una visión general
2. Europa
3. América Latina
4. EEUU
5. Marruecos y mundo árabe



### 12. UNA DIPLOMACIA PÚBLICA PARA ESPAÑA

1. Introducción
2. Instituciones
3. Historia
4. El 92: la estrategia europeísta de los primeros gobiernos socialistas
5. Irak: la estrategia atlantista del Partido Popular
6. Marca España
7. La potencia cultural
8. La nueva diplomacia pública y la Alianza de Civilizaciones
9. Un DAFO de la Alianza de Civilizaciones como estrategia de diplomacia pública
10. El futuro de España: marca país + diplomacia pública
11. Una estrategia de diplomacia pública para España

## EVALUACION

- 1) Exposición en clase de un texto del listado de lecturas propuesto del profesor, a elegir por el/la alumno/a.
- 2) Si se supera la primera exposición, entrega de un trabajo sobre otro texto del listado de lecturas. Si no, examen.

## MANUAL

Noya, J.: *Diplomacia pública para el siglo XXI*, Ariel, Barcelona, 2007

## BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA

Inglehart, R. (1993): *El cambio cultural en las sociedades industriales avanzadas*, CIS, Madrid.

Kotler, P. (1998): *El marketing de las naciones*, Paidós, Barcelona.

Leonard, M. (2005): *Por qué Europa liderará el siglo XXI*, Taurus, Madrid.

Melgar, L. (2010): *Diplomacia pública: la gestión de la imagen-país. El modelo español*, MAEC, Madrid.

Noya, J.: *Visiones del exterior: la imagen de España en el mundo*, Tecnos, Madrid., 2013

Nye, J. (2003): *La paradoja del poder norteamericano*, Taurus, Madrid.



Otero, J./ E. Marco (Coord.): *El discreto encanto de la cultura. Nuevas estrategias para la proyección exterior de la cultura: un enfoque práctico*, Ariel, Barcelona.

Riordan, S. (2005): *Adiós a la diplomacia*, Siglo XXI, Madrid.

VVAA (Coord.). *Retos de nuestra acción exterior: diplomacia pública y Marca España*, MAEC, Madrid